

ARAYMOND Japan Co., Ltd For solar products		V.07062024 EN-FINAL	Page 1/14
---	--	------------------------	-----------

**GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF SALES
OF ARAYMOND JAPAN CO., LTD.
FOR SOLAR PRODUCTS.**

ARAYMOND Japan Co., Ltd For solar products		V.07062024 EN-FINAL	Page 2/14
---	--	------------------------	-----------

1 - General information

These General Terms and Conditions ("Terms of Sales") apply to the contractual relationship between the supplier ARAYMOND JAPAN (hereinafter "Supplier" or "ARAYMOND JAPAN") and the customer company identified in the Offer (as defined hereunder) (hereinafter "Customer"). ARAYMOND JAPAN and Customer are hereafter collectively referred to as the "Parties".

These Terms of Sales apply to all Agreements (as defined hereunder).

It is expressly agreed that all references to Customer's documents on any documents, including on an Internet site, referring to another document, shall not be deemed to be agreed by ARAYMOND JAPAN without its written and prior agreement. No website usage agreement or any other click through agreement on a website will have any applicability or binding effect, whether or not Supplier clicks on an "ok", "I accept" or similar acknowledgment.

Any derogation to these Terms of Sales shall be confirmed in writing by Supplier.

The expression "in writing" means any document drawn up on any paper, electronics medium or by fax.

Any of the following acts by Customer shall constitute its acceptance of the Agreement in its entirety: (i) acknowledging the Offer; (ii) issuing an Order; (iii) accepting delivery of the Products; or (iv) by other conduct which fairly recognizes the existence of a contract for the purchase and sale of the Products. Any additional or different terms proposed by Customer, whether in its RFQ (Request For Quotation) materials, award or nomination letters, purchase orders, material releases, scheduling agreements or otherwise, are not accepted and are expressly rejected by Supplier, are not part of the Agreement, and shall have no effect with respect to any purchases of Products by Customer or the relationship of the Parties. Likewise, the provisions in the contracts between Customer and its customer(s) shall not be binding upon Supplier. Acceptance by Customer of the Offer and Supplier's performance under any purchase order issued by Customer is expressly limited to and conditioned upon Customer's acceptance of the terms of the Offer and these Terms of Sales exclusively. The Parties agree that, once an Agreement has been accepted by Customer, all subsequent shipments of Products, whether sold at revised pricing or other commercial conditions, shall be governed exclusively by these Terms of Sales irrespective of whether formally quoted via a new or revised quotation.

2 – Definitions

"Agreement" has the meaning set out in Article 3.

"Confidential Information": any information, in whatever form transmitted, and items embodying information (including photographs, samples, models, prototypes) disclosed by or on behalf of Supplier to Customer or to which Customer is exposed, including, without limitation, manufacturing methods, procedures, processes, control plans, technologies, know-how, trade secrets, formulas, ideas, inventions, drawings, specifications, product data, designs, software, business plans, marketing plans, business operation information, financial information, pricing information, strategies, customer lists, supplier lists, and any representations, compilations, analysis, and summaries of the foregoing.

"Customer's Tooling" has the meaning set out in Article 6.4.

"Delivery" means the delivery of the Products at the place where Supplier must physically hand over the Products to Customer or its representative, as defined by the applicable Incoterm® (ICC 2020) referred to in Article 8.3.

"Instructions and Maintenance Manual": the installation, dismantling, storage instructions and maintenance plan that Customer must comply with.

Guidelines for Proper Use : the conditions for proper use of Product.

"Offer" : the quotation and documents attached thereto and/or referenced therein issued by Supplier and communicated to Customer in order to sell its Products.

"Order" has the meaning set out in Article 4.1.

"Product (s)": the products and, as the case may be the services (as an accessory) offered for sale by Supplier, as defined in its Offer.

"Product Acceptance Test Protocol" has the meaning set out in Article 5.1.

Product Quality Documentation: compile notably the description of the Product (s) (performance, dimension, and material reports) as well as the Guidelines for proper use and the Instructions and Maintenance Manual.

"Specifications": the Z-Client drawing and the Product Quality Documentation

"Supplier's Intellectual Property" has the meaning set out in Article 7.1.

"Tooling" means such equipment, tooling, jigs, dies, gauges, molds, fixtures, and/or patterns required for the production of the Products.

Z-Client drawing : defining the essential features of the Products.

3 - The Agreement's scope of application

The following documents constitute the entire Agreement between the Parties, each document prevailing over the other in the decreasing order of priority shown below:

- (i) The present General Terms and Conditions,
- (ii) The Offer accepted by any means, in particular by acknowledgment of receipt,
- (iii) The Specifications together with any applicable Instructions and Maintenance Manual, acceptance test protocol and any mutually signed written agreement between the Parties completing the present General Terms and Conditions,
- (iv) The delivery order,
- (v) The invoice.

These documents, taken all together constitute the contractual agreement applicable between the Parties (hereafter the "Agreement"). The Agreement contains the entire understanding of the Parties and is intended as a final expression of their agreement and a complete and exclusive statement of the terms thereof, supersedes all prior oral and written representations and agreements with respect to the matters addressed therein, and, except as otherwise provided herein, may not be amended, modified or otherwise supplemented unless any such amendment, modification, or supplementation is done in writing and explicitly states an intent to modify this Agreement and is signed by an authorized representative of Supplier.

Customer expressly acknowledges that unless expressly included in the Agreement, all descriptions, illustrations, or other information in Supplier's presentations, pamphlets, leaflet, brochures, website materials or other in promotional materials, are merely for general informational purposes, are non-binding and not to be relied upon by Customer and are not a part of the Agreement

4 - Method used to place orders

The Agreement is only valid and binding after the express acceptance of the Order by ARAYMOND JAPAN in the event that this Order has terms different from the Offer.

The Order can be accepted by ARAYMOND JAPAN through any written means.

Any Order expressly accepted by supplier will be deemed to entail Customer's acceptance of ARAYMOND JAPAN's Offer.

ARAYMOND Japan Co., Ltd For solar products		V.07062024 EN-FINAL	Page 3/14
---	--	------------------------	-----------

Any request of Customer to retrieve its Orders via a portal or any other means shall be subject to the prior agreement of ARAYMOND JAPAN. In any event, even though ARAYMOND JAPAN would have accepted this practice, Customer will have to make sure that ARAYMOND JAPAN has retrieved the aforementioned Orders. In this respect, in the absence of verification by Customer, ARAYMOND JAPAN will not be held liable.

4.1 - Order

The Order means a purchase order or any similar document issued by Customer formalizing its firm decision to purchase the Products from Supplier, after receipt and, if needed, negotiation, of the Offer. Unless otherwise agreed in writing by Supplier, the Order shall not contain any term or condition which differs or contradicts the Offer and shall specify the volume/number of Product Customer wants to purchase and the requested delivery date(s). Once issued, the Order is binding on Customer (hereafter the "Order").

4.2 - Amendment of the Orders

Any modification to the Agreement requested by Customer shall be notified in writing by Customer to Supplier who will reasonably assess and negotiate this request. However, this request for modification shall not be enforceable unless ARAYMOND JAPAN has given its prior written and express acceptance through its written signature.

4.3 - Cancellation of Order

The Order expresses Customer's irrevocable consent to be bound by the Agreement even it is not expressly referenced therein. Customer cannot cancel such Order without the prior and express consent of ARAYMOND JAPAN. In this case, Customer shall indemnify ARAYMOND JAPAN for all of the costs, expenses incurred (in particular specific equipment, research costs, labour and procurement expenses, tooling) and for all direct and indirect consequences and damages resulting thereof. In addition, the deposit already paid shall not be refunded by ARAYMOND JAPAN.

5 - The Order's preparatory and ancillary work

5.1 Product Acceptance Test Protocol

As certain Products may be used differently and for a number of applications, Customer is entirely responsible for ensuring that the Product selected by it is safe and appropriate for Customer's intended use, considering all factors that could impact the Product's performance, including without limitation, the use, placement, assembly or interaction of the Product with any other product not made by Supplier, the potential weather and other environmental conditions to which the Products may be exposed, and any corrosion agents used on or near the Product or otherwise existing in the environment in which the Product is installed.

In connection with the foregoing, Customer will determine what tests, if any, are necessary to ensure that the Products are safe and appropriate for Customer's intended use and have such tests carried out and the results analyzed and assessed.

In the event that Customer requests that Supplier conducts the foregoing tests, studies and/or test result assessment regarding Customer's intended use of the Product, and if Supplier accepts such request, the specific details of the testing to be completed, shall be specified by Customer and set forth in a separate Product Acceptance Test Protocol. It is expressly agreed between the Parties that the Product Acceptance Test Protocol shall notably but not exclusively include and detail the test protocol and the criteria by which the Product will be determined by Customer to be safe and appropriate for Customer's intended use (hereafter the "Product Acceptance Test Protocol").

In such case, the costs of all such tests shall be borne by Customer in their entirety, unless otherwise mutually agreed in the Product Acceptance Test Protocol. Customer's failure to specify any tests to be completed will be at its own risk.

Supplier shall have no obligation or liability in connection with the Product Acceptance Test Protocol, even if Customer later determines that any aspect of the Product Acceptance Test Protocol, including the type of testing performed, the manner of testing or the interpretation of results, is inadequate, incorrect or otherwise deficient.

5.2 - Handing-over of samples

The samples or prototypes transmitted to Customer are covered by strict confidentiality. Samples and prototypes may only be furnished to a third party with ARAYMOND JAPAN's express authorisation.

Any samples and prototypes are provided to Customer for informational purposes and should not be used for any other purpose, therefore being sold "AS IS" without any warranty.

6 - Conditions of use of the Products and the Tooling

6.1 - Storage

Prior to installation, all Products must be kept in their original, unaltered packaging, including, to the extent applicable, in bags, boxes, protective film and pallets and stored in a dry, well-ventilated covered environment so as to ensure that the Products are protected from environmental conditions, including rain, snow, or humidity, and all other conditions that could subject them to moisture.

All pallets or other packaging should be stored on a flat surface and must not be stacked upon one another. Failure to store the Products in accordance with the foregoing will void the warranty and remedies set forth herein in their entirety and, thus, such warranty and remedies shall be unavailable to Customer. Further storage instructions can be found in the Instructions and Maintenance Manual.

Packages not consigned shall not be taken back by ARAYMOND JAPAN. Customer undertakes to dispose of packages in accordance with Japanese environmental legislation, including without limitation the Waste Management and Public Cleansing Act No. 137 of 1970.

6.2 - Traceability

In addition to proper storage of the parts, Customer is obligated to ensure that all Products are accurately traceable through to their final installation such that Customer can identify precisely on which site(s) a specific Product batch number has been used. Failure to ensure traceability of the Products in accordance with the foregoing will void the warranty and remedies set forth herein in their entirety and, thus, such warranty and remedies shall be unavailable to Customer.

6.3 - Compliance

Customer shall ensure that the installation, use and maintenance of the Product(s) always comply with all applicable laws and the Instruction and Maintenance Manual as well as the Guidelines for Proper Use.

6.4 - Conservation of Tooling

Only Tooling that is separately negotiated and fully paid for by Customer in accordance with the Tooling payment terms set forth in the Offer or other otherwise under a separate written agreement shall become the property of Customer ("Customer's Tooling"). During its use at Supplier's facility, Customer's Tooling shall be maintained in accordance with Supplier's usual preventative maintenance practice. Supplier shall be under no obligation whatsoever to maintain, repair, or replace any of Customer's Tooling beyond that normal preventative maintenance required to allow for production of the estimated volume of Products at the capacity rates and other terms set forth in the Offer. Customer shall bear the risk of ordinary wear and tear, loss or damage other than as intentionally caused by Supplier or resulting from Supplier's gross negligence. At the request of Customer and to the extent practicable, Customer's Tooling shall be identified by appropriate markings. Prices charged for Customer's Tooling do not include transportation costs, storage beyond completion of the Agreement, or the costs of marking or

ARAYMOND Japan Co., Ltd For solar products		V.07062024 EN-FINAL	Page 4/14
---	--	------------------------	-----------

packaging. Customer acknowledges that Supplier's possession of Customer's Tooling is integrally related to Supplier's performance under the Agreement. Consequently, upon termination, expiration or cancellation of the Agreement for any reason, Supplier shall have a lien on and may maintain possession of Customer's Tooling until all amounts due to Supplier under the Agreement have been paid in full. Furthermore, Customer shall have no ownership interest in and no right to purchase any property, including Tooling, owned by Supplier or any third party involved in the manufacturing of the Products, even if such property is used in the production of the Products.

7 - Intellectual property and confidentiality

7.1 - Intellectual property and know-how of the documents and the products

All drawings, know-how, designs, specifications, inventions, devices, developments, processes, copyrights, trademarks, patents and applications therefore, and other information or intellectual property, whether registered or not, disclosed, handed over or otherwise provided to Customer by Supplier and all rights therein shall be collectively referred as "Supplier's Intellectual Property".

Intellectual Property, unless otherwise agreed in writing, will remain the property of Supplier and will be kept confidential by Customer in accordance with these Terms of Sales. Customer shall have no claim to, nor ownership interest in, any Intellectual Property and such other information, in whatever form and any copies thereof, shall be promptly returned to Supplier upon written request from Supplier. Customer acknowledges that no license or rights whether express or implied of any sort are granted to Customer hereunder in respect of any Supplier's Intellectual Property, other than the limited right to use and sell Supplier's proprietary Products purchased from Supplier. Unless specifically provided for and itemized for payment as agreed to by Supplier, the sale of Products by Supplier to Customer does not include any design, development or related services associated with Supplier's Intellectual Property.

Mentioning, incorporating of Customer's title block, or any other Customer's detail in the drawing shall not be construed as any assignment whatsoever to Customer of any Supplier's Intellectual Property attached to the Z-Client drawing and the references shown in Customer's title block shall not in any case represent, or be interpreted as an endorsement by Supplier.

7.2 - Confidentiality

Any and all Confidential Information shall be and remain owned by Supplier and shall be held by Customer in strict confidence and used solely for the purpose of doing business with Supplier. Customer shall restrict access to and limit disclosure of Supplier's Confidential Information to only those of Customer's employees, directors, officers, and advisors with a need to know the Confidential Information to accomplish the purpose of this Agreement (collectively, "Customer Representatives"), provided that such Customer Representatives have been instructed and are bound not to disclose the Confidential Information or use it for any purpose other than as permitted under this Agreement and that Customer shall at all times be fully liable to Supplier for any breach of this Agreement by such Customer Representatives. Customer shall not disclose or transfer any of Supplier's Confidential Information, either directly or indirectly, to any other natural person or entity without the written consent of Supplier.

7.3 - Guarantee in the event of infringement

When design, drawing, technical information ("Data") is provided by Customer, Customer guarantees that such Data and their use do / will not infringe third party intellectual property rights or know-how. Customer further warrants that ARAYMOND JAPAN can use it freely without infringing a contractual or legal obligations.

However, Supplier shall have no obligation to defend, indemnify or hold harmless Customer against any claims, suits, proceedings, or actions asserting that the Products, whether individually or in combination with any other component, part, assembly, or system, directly or indirectly infringe any intellectual property of any third party where the infringement results from: (a) Customer's design of the Products and/or Supplier's compliance with Customer's instructions or requirements, (b) modification of the Products other than by Supplier or its authorized agents to the extent that the infringement would have been avoided but for such modification, (c) the use of the Products except as agreed in writing between Supplier and Customer, (d) the combination of Products with components, parts, assemblies, or systems not provided by Supplier, where the combination causes the infringement and not the Products alone, or the infringement is attributable to a recommended or directed supplier.

Supplier will have no liability to Customer under this Article unless Customer provides Supplier with full information, cooperation, and assistance regarding, and, to the fullest extent permitted by law, the authority to defend, a claim covered by this Article. In addition to the foregoing, Supplier will have no liability under this Article if and to the extent that a claim of infringement is based on (1) a Product modification made by Customer or a third party, (2) a Product modification made by Supplier at Customer's request, or (3) use or interconnection by Customer of the Product in combination with other products not made or sourced by Supplier.

8 - Delivery, transport, inspection and acceptance of products

8.1 Leadtime and Capacity Limits

Unless otherwise specified in the Offer, Customer shall: (i) provide Supplier at least twelve (12) weeks of lead time before any requested delivery date and eight (8) additional weeks of volume rolling forecast, which automatically become binding on the Parties once the volume forecast is within four (4) weeks of the mutually agreed delivery date, and (ii) request delivery quantities that are within Supplier's capacity limits. Customer shall be bound by and unable to change any previously ordered quantities which have become part of a binding Order as aforesaid without Supplier's written consent.

8.2 Delivery Dates

Delivery dates are estimated and are not guaranteed. Supplier will use reasonable efforts to meet Customer's requested Delivery dates specified in an Order, provided Customer has complied with Supplier's applicable lead time requirements.

8.3 - Delivery Terms

Unless otherwise stated on the face of the Offer, the delivery term shall be Free Carrier (FCA, Incoterms® 2020) Supplier's facilities at 86-8, Soya - Hadano-shi 257-0031, Kanagawa or as specified in the Offer. The risks are transferred to Customer upon the place of delivery agreed upon the Parties without prejudice to ARAYMOND JAPAN's right to rely on the benefit of the reservation of title clause or to make use of its right of retention.

In the event that Customer has the initiative of the transport and bears the transportation costs, Customer shall be responsible for all financial consequences for the direct actions of the carrier.

8.4 - Inspection of the Products

Customer shall inspect the Products upon Delivery for apparent and visible damage, including but without being limited to missing quantities of Products (hereafter a "Shortfall") and damage to the exterior and visible packaging (hereafter, together with a Shortfall, "Apparent Nonconformity"). In case Customer or its representative notices such an Apparent Nonconformity upon such inspection, it shall notify Supplier in writing within a maximum period of forty-eight (48) hours from the Delivery. Failure to notify such an alleged Apparent Nonconformity within the above-mentioned time period together with all information reasonably requested by Supplier will void the warranty and remedies set forth in Article 9 in their entirety and, thus, the benefit of such warranty and remedies will be denied by Supplier.

In case the claim is acknowledged and approved by Supplier, Supplier will provide the remedies set forth in Article 9.3.

ARAYMOND Japan Co., Ltd For solar products		V.07062024 EN-FINAL	Page 5/14
---	--	------------------------	-----------

9 – Warranty; Testing and Remedies

9.1 - Supplier's Warranty

Unless otherwise set forth in the Offer and subject to the conditions specified herein, Supplier warrants to Customer that, upon Delivery, the Products will conform to the Specifications.

9.2 - Determination of Non-Conformity

If Customer suspects that any Products were nonconforming with the Specifications at the time of Delivery, Customer shall provide to Supplier written notice that the Products are potentially nonconforming within ten (10) days after Customer knew or reasonably should have known that the Products were potentially nonconforming including but not limited to, through information received from Customer's direct or indirect customers. Together with such written notice, Customer shall provide to Supplier photographic evidence, if applicable, of the alleged nonconformity and all Products and system-related information requested by Supplier or which Customer should otherwise reasonably assume is relevant to Supplier for purposes of assessing Customer's contention and testing and analysing the Products, including, without limitation, the nature and related details of the transportation, storage, installation and use, the weather and other environmental conditions to which the Products are or have been exposed and the circumstances giving rise to Customer's contention that the Products are nonconforming.

Failure by Customer to timely provide such written notice and all requested or otherwise relevant information will void the warranty and remedies set forth herein in their entirety and thus, such warranty and remedies shall be unavailable to Customer. If upon review of such information, Supplier agrees that the Products are nonconforming with the Specifications at the time of Delivery, then Supplier shall provide to Customer one of the remedies specified in this Article 9.

If, however, Supplier does not agree or cannot determine from the information provided by Customer whether the Products were, in fact, nonconforming with the Specifications at the date of Delivery, then, nonconformity with the Specifications at the date of Delivery will be determined by Supplier's inspection and analyses of the Products and, where relevant, the system in which the Products are installed.

In connection with the foregoing, to enable Supplier's inspection and analyses of the Products, promptly upon Supplier's request, Customer shall ship to Supplier all allegedly nonconforming Products (or, if impracticable, a random statistically significant sample) and, if applicable, for installed Products, ensure that Supplier is able to access, with necessary legal permission, any sites, whether owned by Customer or a third party, at which the potentially non-conforming Products and related systems or assemblies into which the Products have been installed.

If, based on Supplier's inspection and analyses, Supplier determines that the Products are nonconforming with the Specifications at Delivery, Supplier will initiate a root cause analysis to further understand how such nonconformity arose. If the root cause analysis conclusively determines that the Products are nonconforming with the Specifications at the time of Delivery as a result of factors within Supplier's control, as opposed to external factors, then Supplier shall provide Customer with one of the remedies specified in this Article 9.

If, however, Supplier's inspection and analyses does not demonstrate that the Products are nonconforming, Customer shall not be entitled to any remedy hereunder and the investigation into Customer's contention will be permanently closed.

The costs of any sorting or containment measures put in place during review of information, inspection and analyses process and any related root cause analyses shall be borne by Customer unless Customer is determined to be entitled to a remedy as specified herein.

Conformance of the Products to the applicable Specifications is an absolute defence to warranty.

9.3 – Remedies

In the event that the Products are non-conforming with the Specifications, as determined in accordance with this Article, Supplier's sole liability to Customer and Customer's SOLE AND EXCLUSIVE REMEDY under this warranty (whether or not the non-conforming Products have been installed in solar panel assemblies and must be the subject of a corrective action, field action, satisfaction or other service campaign or similar action) is limited to, at Supplier's choice, the following: 1) provision of a replacement Product for each non-conforming Product, or 2) credit of the purchase price for the non-conforming Products.

In case of Shortfall notified in accordance with Article 8.4 (including as to timing), Supplier shall use all commercially reasonable efforts to make up the Shortfall as promptly as possible. In case of Apparent Nonconformity (other than a Shortfall) notified in accordance with Article 8.4 and excluding Products affected by any of the circumstances listed under Article 13.1, Supplier's only obligation is, at its option, to replace or rework/repair any Products which are damaged or defective; or credit of the purchase price for the non-conforming Products.

The costs of any remedy provided to Customer, including the costs of any replacement Products, shall be subject to the liability cap set forth in Article 13.

Supplier warrants that all Products will comply with the warranty in Article 9.1 and claims relating to nonconformity to Specifications must be made in accordance with Article 9.2 and within a maximum period of two (2) years after the date of Delivery. Claims for nonconformity to Specifications, in particular latent nonconformity, shall be made by Customer to Supplier in writing within 10 days of discovery. Failure to make timely claims in the manner prescribed herein shall constitute acceptance of the Delivery save in the case Supplier was aware of the nonconformity (defects).

10 - Case of hardship and force majeure

10.1 - Clause of hardship

The Parties recognize that the Agreement constitutes a fair and reasonable basis of their co-operation. If the Data on which this Agreement is based are modified with the result that ARAYMOND JAPAN encounters serious and unforeseeable difficulties (a substantial change in circumstances affecting the Agreement, for example but not limited to the following, significant increases in raw material prices ...), then ARAYMOND JAPAN, after prior written notification and reasonable consultation with Customer, will make the adjustments, which are necessary in consequence of the circumstances which were not reasonably foreseeable at the time of the Offer, in order for the contract to be balanced.

10.2 – Force majeure

The occurrence of an event of force majeure will lead to the suspension of ARAYMOND JAPAN's obligations with regard to Customer. However ARAYMOND JAPAN will inform Customer as soon as possible of the occurrence of a case of force majeure. ARAYMOND JAPAN will endeavour to remedy the situation, which has thus arisen, as soon as reasonably possible. It is expressly agreed that the Parties shall meet in order to agree as to the postponement of ARAYMOND JAPAN's obligations, which are affected by the event of force majeure, and to the rescheduling of the Delivery [instalment] schedule. Should this event continue for a period longer than 60 days, and in the absence of an agreement within 15 days following notice of the occurrence of the event of force majeure, either Party may terminate the Agreement without prior notice.

For the purpose of this article, an event of force of majeure means any event beyond the reasonable control of Supplier which may prevent or delay Supplier's performance of its contractual obligations. Force Majeure events expressly include but without being limited to: acts of God, any governmental decision which could result in disruption in the supply chain, paralyzing bad weather, blocking road accidents or incidents, epidemic, pandemic, fires, floods, windstorms, earthquakes, typhoon, other natural disasters, riots, wars, labor problems (including disputes, strikes, slowdowns or lockouts), inability to obtain power, components, materials, transportation, or equipment under reasonable conditions

ARAYMOND Japan Co., Ltd For solar products		V.07062024 EN-FINAL	Page 6/14
---	--	------------------------	-----------

and each of their consequence individually. If, while making commercially reasonable efforts to continue performing, Supplier incurs any additional costs, such costs will be borne by Customer.

11 - Establishment of the price

The prices are indicated in the Offer. They are invoiced in accordance with the Offer's conditions. The price corresponds exclusively to the Products and services specified in the Offer. The payments are made in Japanese Yen unless otherwise stipulated in the Offer.

The price shall be increased in accordance with any specific price increase-related provisions contained in the Offer or, if no such price increase-related provisions are stated in the Offer or otherwise mutually agreed in writing, including retroactively, to account for the full impact of raw material, component part, packaging and transportation price increases, increased labor rates, currency exchange rate fluctuations, actual volumes being less than those estimated by Customer, and all other factors that increase Supplier's cost of providing the Products to Customer, including without limitation changes in tariffs, tax, trade or national security-related laws or regulations or similar governmental actions that directly or indirectly increase the total costs of providing the Products.

In addition to the price of the Products as stated in the Offer, consumption tax and any and all other taxes that may be imposed by the Japanese tax authorities, arising from the sale, delivery, or use of the Products and for which Supplier may be held responsible for collection or payment either on its own behalf or on behalf of Customer, shall be paid by Customer to Supplier upon Supplier's demand.

12 - Payment

12.1 - Terms of payment

Unless otherwise expressly agreed in a specific agreement, payments are made in accordance with the payment terms as stated in the Offer. In case the Offer would not mention any payment terms and in all other cases, invoices shall be paid within a maximum period of thirty (30) days end of the month following the date of the invoice.

Set-off and compensation can only occur if and exclusively in the extent and under the conditions provided by applicable law.

The dates of payment agreed upon in the Agreement shall never be unilaterally reconsidered by Customer for whatever reasons, even in the event of litigation.

Advance payments are made without discount, unless otherwise agreed in a specific agreement.

In the event Customer fails to comply with the foregoing and improperly sets off, debits or withholds amounts due or to become due to Supplier, Supplier shall be entitled, in addition to all of its other rights hereunder or otherwise under applicable law, to withhold shipments of Products until Customer reverses such improper set off, debit and/or withholding.

12.2 - Delay of payment

Any delay in payments will automatically entitle ARAYMOND JAPAN to the application of interest at the rate of 14% per annum.

Any delay in payments within due date shall automatically entitle ARAYMOND JAPAN to withhold shipment of Products, institute new terms of payment, cancel any Order without becoming liable for the direct or indirect consequences arising from such actions.

In addition, ARAYMOND JAPAN shall be entitled to obtain reasonable compensation from Customer for any recovery costs and incurred due to Customer's late payment.

12.3 - Modification of Customer's situation

Customer is duly informed that Supplier uses credit insurance or factoring to protect its trade receivables. As a consequence, in the event of a deterioration of Customer's situation which would result in Supplier's credit insurer to limit or refuse the coverage of Customer's debt obligations, Supplier reserves the right for future Offers and Deliveries to change the payment terms as it deems relevant and necessary.

12.4 - Reservation of title

ARAYMOND JAPAN keeps full ownership of the properties that are the subject of the Agreement until the effective payment of the entire price in principal and ancillary amounts. The non-payment of any Product by the due date could lead ARAYMOND JAPAN to assert its ownership rights, including in compulsory execution proceedings. Customer shall be allowed to use the Products but shall not transfer ownership of the Products to any third party. Notwithstanding the reservation of title, as of the date of Delivery, Customer assumes liability for any damage that these Products could suffer or cause.

13 - Responsibility/Liability

13.1 - Definition of ARAYMOND JAPAN's liability

ARAYMOND JAPAN's responsibility is limited to the conformity of the Products with the Specifications at Delivery, as defined in Article 9.1. As a consequence and to the largest extent permitted by applicable law, Supplier excludes any and all other warranty (whether express or implied) and liability whatsoever, including but not limited to the following: (i) merchantability and fitness for a particular purpose; (ii) Product design defects if the Products are not designed entirely by Supplier; (iii) the selection of the Products for use by Customer; (iv) defects or damage caused by unauthorized or improper installation, alteration, repair, maintenance (including failure to provide appropriate maintenance), storage, or handling of the Products by Customer or any third party; (v) Products considered by Supplier to be samples, prototype, development or pre-production, as all such Products are provided on an "AS IS" basis for informational purposes only; (vi) any component, system, or assembly not manufactured or sold by Supplier and/or the integration, incorporation, interaction, connection, placement, or use of the Products in or with any such component, system, or assembly; (vii) Products that have been subject to damage attributable to or caused by: (a) misuse, abuse, or vandalism or any transit related damage; (b) acts of God or any other circumstances or actions that are beyond Supplier's reasonable control; or (c) normal wear and tear.

For the sake of clarity, If Customer refuses to participate in a Product recall, whether initiated internally or imposed by authorities, it will indemnify and hold ARAYMOND JAPAN harmless against any expense, claim or legal action resulting from any delay or failure to conduct the recall.

13.2 - Limitation of ARAYMOND JAPAN's liability

ARAYMOND JAPAN shall not be required to compensate adverse consequences due to the faults of Customer or of third parties in connection with the implementation of the Agreement.

ARAYMOND JAPAN shall not be liable for damage resulting from Customer's use of technical documents, information or data from Customer or imposed by the latter.

If penalties and liquidated damages are agreed by the Parties, these penalties and liquidated damages have the value of fixed compensation, are in full discharge and are exclusive of any other sanction or compensation/remedies.

ARAYMOND JAPAN's liability, all causes taken together except for personal injury and for gross negligence or wilful misconduct, shall not exceed, in the case of nonconforming Products, the total purchase price of the nonconforming Products at issue, and, in all other cases, 10% of the total purchase price paid or to be paid by Customer for the Products under the Agreement. Notwithstanding anything contained herein to the contrary, Supplier shall not, under any circumstances, be liable to Customer for any indirect, incidental, special, exemplary, punitive or

ARAYMOND Japan Co., Ltd For solar products		V.07062024 EN-FINAL	Page 7/14
---	--	------------------------	-----------

consequential damages, including, without limitation, loss of profits, loss of revenue, loss of use of the Products or equipment, cost of capital, cost of any site commissioning, delay, interruption and/or failure or any damages claimed by Customer's direct or indirect Customer. Customer guarantees waiver of subrogation rights by its insurers or third parties in a contractual relationship with it, against ARAYMOND JAPAN or its insurers that is above and beyond the aforementioned limits and exclusions.

14 - Supplier's right to terminate for breach

Supplier reserves the right to terminate all or any part of the Order, without any liability of Supplier to Customer or any other third party if Customer repudiates, breaches, or threatens to breach any of the terms of the Agreement.

15 - Amicable resolution of disputes

All disputes, controversies or differences that may arise between the Parties, out of or in relation to or in connection with the Agreement or for the breach thereof, shall be settled amicably through negotiations in good faith.

16 - Applicable law - Jurisdiction

These Terms of Sale and more generally the Agreement shall be governed by and interpreted in accordance with Japanese law. In the absence of amicable settlement within thirty (30) days after the first claim of one of the Parties, the Tokyo District Court shall have exclusive jurisdiction over any dispute arising under or in relation to the Agreement as the court of first instance.

17 – Elimination of Transactions with Antisocial Forces

17.1 Supplier shall be entitled, without having to give any notice to Customer, to terminate the Contract if:

(i) Customer or any of the officers of Customer is found to be, or to have been, a part or a constituent member of any organized crime group, any enterprise/group affiliated with an organized crime group, a person associated with an organized crime group, a corporate racketeer, or a part or a member of any other antisocial forces (hereinafter referred to collectively as "Antisocial Forces");

(ii) Customer or any of the officers of Customer is found to have utilized Antisocial Forces;

(iii) Customer or any of the officers of Customer is found to have provided Antisocial Forces with funds, have cooperated in the maintenance/operation of Antisocial Forces by offering benefits, or have otherwise been involved with the activities of Antisocial Forces;

(iv) Customer or any of the officers of Customer is found to have a socially reproachable relationship with Antisocial Forces;

(v) Customer is found to have practiced violence on Supplier (or a distributor appointed by Supplier; the same hereafter), have defrauded Supplier, have used threatening language against Supplier, have prejudiced Supplier's social reputation or credibility, or have otherwise interfered with Supplier's business, either on its own or by using a third party; or

(vi) Any of the subcontractors or suppliers or business partners that will have been retained by Customer for the purpose of the Contract is found to correspond to any of the preceding items.

17.2 Customer shall cooperate with Supplier in any investigation that Supplier may conduct for the purpose of verifying the items of the preceding paragraph.

17.3 If Customer is, or is likely to be, found to fall under any of the items of paragraph 9.2(a), Customer shall immediately inform Supplier accordingly.

17.4 Termination of the Contract pursuant to Article 17.1 shall not preclude Supplier from claiming damages from Customer.

18 – Miscellaneous

In the event that any clause of these Terms and Conditions or other elements of the Agreement should be or become invalid, this shall not affect the validity of the remaining clauses.

No purported waiver of any provision of the Agreement shall be effective unless Supplier's intent to waive such provision is explicitly stated in writing. The failure of Supplier to require performance under any provision of this Agreement shall in no way affect Supplier's right to require full performance at any subsequent time, nor shall the waiver by Supplier of a breach of any of the terms and conditions of this Agreement constitute a waiver of any other breach of the same or any other term.

1 - 一般情報

本一般条件は、サプライヤーである ARAYMOND JAPAN（以下、「サプライヤー」または「ARAYMOND JAPAN」といいます）と、オファー（以下に定義します）に記載された顧客企業（以下、「顧客」といいます）との間の契約関係に適用されます。以下、ARAYMOND JAPAN と顧客を総称して「両当事者」といいます。

本販売約款は、すべての契約（以下に定義する）に適用される。

インターネットサイトを含むあらゆる文書において、顧客の文書に言及し、別の文書に言及している場合、ARAYMOND JAPAN の書面による事前の同意がない限り、その文書に同意したとはみなされないことに明示的に同意するものとします。サプライヤーが「OK」、「承諾する」、または同様の承認をクリックしたか否かにかかわらず、ウェブサイト利用規約またはウェブサイト上のその他のクリックスルー規約は、いかなる適用可能性または拘束力を持たないものとする。

本販売条件へのいかなる逸脱も、サプライヤーが書面で確認するものとします。

書面」という表現は、紙、電子媒体、またはファックスで作成された文書を意味します。

お客様による以下の行為は、本契約を全面的に受諾するものとします：(i) オファーを承認すること、(ii) 注文を発行すること、(iii) 商品の引渡しを受けること、または (iv) 商品の売買契約の存在を公正に認識するその他の行為。RFQ (Request For Quotation : 見積依頼書) 資料、発注書または指名書、発注書、マテリアルリリース、スケジューリング契約、その他に関わらず、顧客が提案する追加条件または異なる条件は、サプライヤーによって受諾されず、明示的に拒否されるものであり、本契約の一部ではなく、顧客による本製品の購入または両当事者の関係に関していかなる影響も及ぼさないものとします。同様に、お客様とその顧客との間の契約の条項は、サプライヤーを拘束しないものとします。お客様による本申し込みの受諾、およびお客様が発行した購入注文に基づくサプライヤーの履行は、本申し込みの条件および本販売条件のみをお客様が受諾することに明示的に限定され、これを条件とします。両当事者は、本契約がお客様によって受諾された場合、改定された価格またはその他の商業条件で販売されるか否かにかかわらず、その後のすべての本商品の出荷は、新規または改定された見積書による正式な見積の有無にかかわらず、本販売条件にのみ準拠することに同意するものとします。

2 - 定義

「本契約」は、第3条に定める意味を有する。

「秘密情報」：製造方法、手順、工程、管理計画、技術、ノウハウ、企業秘密、方式、アイデア、発明、図面、仕様書、製品データ、設計、ソフトウェア、事業計画、マーケティング計画、事業運営情報、財務情報、価格情報、戦略、顧客リスト、サプライヤーリスト、およびこれらの表現、編集、分析、要約を含むがこれらに限定されない、サプライヤーが顧客に開示した、または顧客のために開示した情報、および情報を具現化したもの（写真、サンプル、モデル、プロトタイプを含む）。

「顧客の工具」とは、第 6.4 条に定める意味を有する。

「引渡し」とは、第8.3条で言及される該当するインコターム® (ICC 2020) で定義されるとおり、サプライヤーが顧客またはその代理人に本製品を物理的に引き渡さなければならない場所における本製品の引渡しを意味します。

「取扱説明書およびメンテナンスマニュアル」：お客様が遵守しなければならない設置、解体、保管に関する説明書およびメンテナンスプラン。

「適正使用ガイドライン」：本製品を適正に使用するための条件。

「オファー」：本製品を販売するために、サプライヤーが発行し、お客様に通知する見積書およびそれに添付された文書、および／またはそれに言及された文書。

「注文」とは、第4.1条に定める意味を有するものとします。

「製品」：サプライヤーが販売のために提供する製品および場合によってはサービス（付属品として）。

「製品受入試験プロトコル」は、第5.1条に定める意味を有する。

「製品品質文書」：製品（複数可）の説明（性能、寸法、材料に関する報告）、適正使用のためのガイドライン、取扱説明書およびメンテナンス・マニュアルを特に取りまとめたもの。

「仕様書」：Z-Clientの図面および製品品質文書。

「サプライヤーの知的財産」とは、第7条第1項に定める意味を有します。

「工具」とは、本製品の製造に必要な設備、工具、治具、金型、ゲージ、金型、固定具、および／またはパターンを意味します。

Z-クライアント図面：本製品の本質的な形状を定義した図面。

3 - 本契約の適用範囲

以下の文書は両当事者間の契約全体を構成するものであり、各文書は以下に示す優先順位で他の文書に優先する：

- 本一般条件、
- あらゆる手段、特に受領確認によって受理されたオファー、
- 仕様書、適用される取扱説明書およびメンテナンスマニュアル、受入試験手順書、および本約款を完成させる両当事者間の相互に署名された書面による合意、
- 納品書、
- 請求書。

これらの文書を総合して、両当事者間に適用される契約上の合意（以下、「本契約」）を構成します。本契約は、両当事者の完全な理解を含み、両当事者の合意の最終的な表現およびその条件の完全かつ排他的な記述として意図されており、そこに記載されている事項に関する口頭および書面による以前のすべての表明および合意に取って代わるものであり、本契約に別段の

ARAYMOND Japan Co., Ltd For solar products		V.07062024 EN-FINAL	Page 9/14
---	--	------------------------	-----------

定めがある場合を除き、かかる修正、修正、または補足が書面で行われ、本契約を修正する意図が明示的に記載され、サプライヤーの権限を有する代表者によって署名されない限り、修正、修正、またはその他の補足を行うことはできません。

お客様は、本契約に明示的に含まれていない限り、サプライヤーのプレゼンテーション、パンフレット、リーフレット、パンフレット、ウェブサイト資料、またはその他の販促資料に記載されているすべての説明、イラスト、またはその他の情報は、単に一般的な情報提供のためのものであり、拘束力がなく、お客様が依拠するものではなく、本契約の一部ではないことを明示的に認めるものとします。

4 - 注文方法

本契約は、ARAYMOND JAPAN が明示的に注文を受諾した後にのみ有効であり、また拘束力を有するものとする。

ARAYMOND JAPAN による注文の受理は、いかなる書面によっても行うことができるものとします。

サプライヤーが明示的に受諾した注文は、顧客が ARAYMOND JAPAN のオファーを受諾したものとみなされる。

顧客が、ポータルサイトやその他の手段を用いて注文を取得することを希望する場合は、事前に ARAYMOND JAPAN の同意を得るものとする。いかなる場合においても、たとえ ARAYMOND JAPAN がこれを受け入れたとしても、顧客は ARAYMOND JAPAN が当該注文を取り出したことを確認しなければならない。この点に関して、顧客による確認がない場合、ARAYMOND JAPAN は一切の責任を負わないものとする。

4.1 - 注文

注文とは、本申し込みを受領し、必要であれば交渉した後、顧客がサプライヤーから本商品を購入することを正式に決定するために発行する注文書またはそれに類する文書を意味します。サプライヤーが書面で別途合意しない限り、注文書には、オファーと異なる、または矛盾するいかなる条件も含まれないものとし、お客様が購入を希望する本製品の数量・数および希望納期を明記するものとします。一旦発行された注文は、お客様を拘束するものとします（以下、「注文」といいます）。

4.2 - 注文の変更

お客様から依頼された本契約の変更は、お客様からサプライヤーに書面で通知されるものとし、サプライヤーはこの依頼を合理的に評価し、交渉するものとします。ただし、この変更の要請は、事前に ARAYMOND JAPAN が書面による明示的な承諾の署名をしない限り、強制力を持たないものとします。

4.3 - 注文の取り消し

注文は、本契約に明示的に言及されていない場合であっても、本契約に拘束されることへの顧客の取消不能な同意を表明するものである。顧客は、ARAYMOND JAPAN の事前かつ明示的な同意がない限り、当該注文を取り消すことはできないものとする。この場合、顧客は ARAYMOND JAPAN に対し、発生したすべての費用、経費（特に特定の設備、研究費、人件費、調達費、金型費）、およびそれらに起因するすべての直接的、間接的な結果や損害について補償するものとします。また、既に支払われた保証金については、ARAYMOND JAPAN は返還しないものとします。

5 - 注文の準備および付帯作業

5.1 製品受入試験プロトコル

特定の製品は、さまざまな用途に使用される可能性があるため、サプライヤーが製造していない他の製品との製品の使用、配置、組み立てまたは相互作用、製品がさらされる可能性のある天候およびその他の環境条件、製品上または製品付近で 사용되는腐食剤、その他製品が設置される環境に存在する腐食剤を含むがこれらに限定されない、製品の性能に影響を与える可能性のあるすべての要因を考慮し、顧客が選択した製品が顧客の意図する用途に安全かつ適切であることを確認する責任は、顧客がすべて負うものとする。

上記に関連して、お客様は、本製品がお客様の意図する用途に安全かつ適切であることを保証するために必要な試験がある場合、どのような試験であるかを決定し、そのような試験を実施させ、結果を分析・評価するものとします。

お客様が、お客様の意図する本製品の使用に関して、前述の試験、研究、および/または試験結果の評価を実施するようサプライヤーに要請し、サプライヤーがかかる要請を受諾する場合、完了すべき試験の具体的な詳細は、お客様が指定し、別途の「製品受入試験プロトコル」に定めるものとします。両当事者間で明示的に合意されたとおり、製品受入試験手順書には、特に、試験手順および本製品がお客様の意図する用途に安全かつ適切であるとお客様が判断する基準（以下、「製品受入試験手順書」）が含まれ、詳述されるものとします。

この場合、製品受入試験手順書において相互に合意された場合を除き、かかる試験の費用はすべてお客様が負担するものとします。お客様が完了すべき試験を指定しなかった場合は、お客様自身の責任となります。

サプライヤーは、製品受入試験手順書に関連して、実施された試験の種類、試験の方法、または結果の解釈を含め、製品受入試験手順書のいずれかの側面が不十分、不正確、またはその他の不備であるとお客様が後に判断した場合であっても、いかなる義務または責任も負わないものとします。

5.2 - サンプルの引渡し

お客様に送付されたサンプルまたはプロトタイプは、厳格な守秘義務の対象となります。サンプル及び試作品は、

ARAYMOND JAPAN の明示的な許可を得た場合に限り、第三者に提供することができるものとします。

サンプル及びプロトタイプは、情報提供の目的でお客様に提供されるものであり、それ以外の目的で使用されることのないよう、いかなる保証もなく「現状有姿」で販売されるものとします

6 - 製品及び工具の使用条件

6.1 保管

設置に先立ち、すべての製品は、袋、箱、保護フィルム、パレットを含む、元のままの包装に入れ、雨、雪、湿気などの環境条件や、湿気の影響を受ける可能性のあるその他の条件から製品が保護されるように、乾燥した、風通しの良い、屋根付きの環境に保管しなければならない。

すべてのパレットまたはその他の梱包材は平らな場所に保管し、互いに積み重ねないこと。上記に従って本製品を保管しなかった場合、本書に記載された保証および救済措置はすべて無効となり、したがって、かかる保証および救済措置は顧客には利用できないものとします。さらなる保管方法は、取扱説明書およびメンテナンス・マニュアルに記載されています。

委託されなかった荷物は ARAYMOND JAPAN が引き取ることはできません。顧客は、日本の環境法（1970 年廃棄物処理法第 137 号を含むがこれに限定されない）に従って荷物を廃棄することを約束する。

6.2 - トレーサビリティ

お客様は、部品の適切な保管に加え、すべての製品が最終的な設置に至るまで正確にトレーサビリティを確保し、特定の製品のバッチ番号がどの現場で使用されたかを正確に特定できるようにする義務を負うものとします。上記に従って本製品のトレーサビリティを確保しない場合、本契約に定める保証および救済措置はすべて無効となり、したがって、かかる保証および救済措置はお客様が利用できないものとします。

6.3 - 遵守

顧客は、本製品の設置、使用及びメンテナンスが、適用される全ての法律、取扱説明書及びメンテナンスマニュアル、並びに適正使用のためのガイドラインに常に準拠していることを保証するものとします。

6.4 - 金型の保全

本オファーに記載された金型代金の支払条件に従い、または別途書面による合意に基づき、顧客が別途交渉し、全額を支払った金型のみが顧客の所有物となるものとします（以下「顧客の金型」）。顧客の工具は、サプライヤーの施設で使用される間、サプライヤーの通常の予防保守慣行に従って保守されるものとします。サプライヤーは、本条件書に記載された生産能力及びその他の条件において、予定された数量の製品を生産するために必要な通常の予防保全を超えて、顧客の工具を保守、修理、交換する義務を一切負わないものとします。サプライヤーの故意またはサプライヤーの重大な過失に起因するもの以外の通常の損耗、損失または損害のリスクは、顧客が負担するものとします。顧客の要請により、また可能な限り、顧客の工具は適切な表示により識別されるものとします。顧客の工具に対して請求される価格には、輸送費、本契約の完了後の保管、又はマーキング若しくは包装の費用は含まれません。顧客は、サプライヤーが顧客の工具を所有することが、本契約に基づくサプライヤーの履行と一体的に関連していることを認めます。従って、理由の如何を問わず、本契約が終了、満了又は解除された場合、サプライヤーは、本契約に基づきサプライヤーに支払うべき金額が全額支払われるまで、顧客の工具の先取特権を有し、その占有を維持することができるものとします。さらに、顧客は、サプライヤーまたは本製品の製造に関与する第三者が所有する工具を含むいかなる財産（かかる財産が本製品の製造に使用される場合であっても）についても、所有権を有さず、購入する権利を有しないものとします。

7 - 知的財産と守秘義務

7.1 - 文書および製品の知的財産およびノウハウ

すべての図面、ノウハウ、設計、仕様、発明、装置、開発、工程、著作権、商標、特許およびその出願、ならびにその他の情報または知的財産は、登録の有無にかかわらず、サプライヤーからお客様に開示、引き渡し、またはその他の方法で提供されたものであり、そこに含まれるすべての権利を総称して「サプライヤーの知的財産」と呼ぶものとします。

知的財産は、書面による別段の合意がない限り、サプライヤーの所有物とし、本販売条件に従い、お客様により秘密保持されるものとします。お客様は、いかなる知的財産に対しても請求権も所有権も持たないものとし、そのようなその他の情報は、いかなる形式であれ、またそのコピーであれ、サプライヤーからの書面による要請があれば、速やかにサプライヤーに返却するものとします。お客様は、サプライヤーから購入したサプライヤー専有製品を使用・販売する限定的な権利を除き、サプライヤーの知的財産に関して、明示または黙示を問わず、いかなる種類のライセンスまたは権利も本契約でお客様に付与されないことを認めるものとします。サプライヤーが同意した通り、支払いについて具体的に規定され、項目化されない限り、サプライヤーからお客様への製品の販売には、サプライヤーの知的財産に関連する設計、開発、または関連サービスは含まれません。

Z-Client図面に添付されたサプライヤーの知的財産は、いかなる場合においても、サプライヤーによる保証を意味するものではなく、また、サプライヤーによる保証と解釈されるものでもありません。

7.2 - 機密保持

すべての秘密情報は、サプライヤーが所有し、引き続き所有するものとし、お客様が厳重に秘密を保持し、サプライヤーとの取引目的のみに使用するものとします。お客様は、サプライヤーの秘密情報へのアクセスを制限し、本契約の目的を達成するために秘密情報を知る必要のあるお客様の従業員、取締役、役員、顧問（以下、総称して「お客様の代表者」）のみに開示を制限するものとします。ただし、かかるお客様の代表者は、秘密情報を開示しないよう指示され、本契約で許可された目的以外に使用しないよう拘束されるものとし、お客様は、かかるお客様の代表者による本契約の違反について、常にサプライヤーに対して全責任を負うものとします。お客様は、サプライヤーの書面による同意なしに、直接的または間接的に、サプライヤーの秘密情報を他の自然人または団体に開示または譲渡しないものとします。

7.3 - 侵害の場合の保証

顧客から設計、図面、技術情報（以下「データ」といいます）が提供された場合、顧客は当該データ及びその使用が第三者の知的財産権やノウハウを侵害しないことを保証するものとします。さらに顧客は、ARAYMOND JAPAN が契約上または法律上の義務を侵害することなく、自由に使用できることを保証するものとします。

ただし、サプライヤーは、本製品が単独であるか、他の部品、パーツ、センサー、システムとの組み合わせであるかわからず、第三者の知的財産を直接的または間接的に侵害していると主張するいかなる請求、訴訟、手続き、訴訟に対して

も、顧客を防御、補償、免責する義務を負わないものとします：(a) お客様による本製品の設計、および/またはお客様の指示もしくは要件に対するサプライヤーの遵守、(b) サプライヤーまたはその認定代理店による本製品の改造であって、そのような改造がなければ侵害が回避されたであろう範囲での改造、(c) サプライヤーとお客様の間で書面により合意された以外の本製品の使用、(d) 本製品とサプライヤーが提供しないコンポーネント、部品、アセンブリーまたはシステムとの組み合わせであって、その組み合わせが侵害の原因であって本製品単独ではない場合、または侵害が推奨または指示されたサプライヤーに起因する場合。

お客様が、サプライヤーに対し、本条が対象とするクレームに関する完全な情報、協力、援助、および法律が認める最大限の範囲での防御権限を提供しない限り、サプライヤーは、本条に基づきお客様に対していかなる責任も負わないものとします。

上記に加え、(1)お客様または第三者が行った本製品の改変、(2)お客様の要請によりサプライヤーが行った本製品の改変、または(3)お客様による、サプライヤーが製造または調達していない他の製品との組み合わせによる本製品の使用または相互接続に侵害の申し立てに基づく場合、およびその範囲において、サプライヤーは本条に基づく責任を負わないものとします。

8 - 納品、輸送、検査、検収

8.1 リードタイム及び容量制限

申し出に別段の定めがない限り、顧客は以下を行うものとする：(i) サプライヤーに対し、要求された納品日の少なくとも12週間前のリードタイムと、さらに8週間前の数量予測（数量予測が相互に合意された納品日の4週間以内になると、自動的に両当事者を拘束することになる）を提供するものとします。顧客は、サプライヤーの書面による同意なしに、前述の拘束力のある注文の一部となった以前に注文した数量に拘束され、変更できないものとします。

8.2 納品日

納品日は推定であり、保証するものではありません。サプライヤーは、お客様がサプライヤーの該当するリードタイム要件に従った場合に限り、注文で指定されたお客様の要求納期を満たすよう合理的な努力を払うものとします。

8.3 - 納品条件

特にオファーの表面に記載がない限り、納品条件はFCA (Incoterms® 2020) に基づき、サプライヤーの施設（住所：神奈川県泉野市曽屋86-8、257-0031）またはオファーで指定された場所とします。リスクは、タイトル保留条項の利益に頼る権利や留置権を行使するARAYMOND JAPANの権利を損なうことなく、合意された納品場所において顧客に移転されます。

顧客が輸送の主導権を握り、輸送費を負担する場合、顧客は運送業者の直接行為に対するすべての経済的結果に責任を負うものとします。

8.4 - 製品の検査

顧客は納品時に製品に外見上の損傷、数量不足（以下「不足」といいます）および外装や目視可能な梱包の損傷（以下、不足とともに「外見上の不適合」といいます）がないかを検査しなければなりません。このような検査の際に顧客またはその代表者が外見上の不適合に気づいた場合、納品から最大48時間以内にサプライヤーに書面で通知しなければなりません。上記期間内に外見上の不適合を主張する通知を行わなかった場合、サプライヤーが合理的に要求するすべての情報を提供しなかった場合、本契約第9条に定められた保証および救済措置は無効となり、これにより保証および救済措置の利益はサプライヤーによって拒否されます。

クレームがサプライヤーに認められ、承認された場合、サプライヤーは第9.3条に定められた救済措置を提供します。

9 - 保証、検査および救済措置

9.1 - サプライヤーの保証

オファーに特段の定めがない限り、かつ本契約書に記載された条件に従い、サプライヤーは、製品が納品時に仕様に適合していることを顧客に保証します。

9.2 - 不適合の判断

顧客が、製品が納品時に仕様に適合していなかったと疑う場合、顧客は、製品が潜在的に不適合であることを知った、または合理的に知るべきであった日から10日以内に、サプライヤーに対して製品が潜在的に不適合である旨を文書で通知しなければなりません。この通知には、顧客が直接または間接的に顧客から受け取った情報を含むがこれに限らないものとします。

この文書通知に加えて、顧客は、該当する場合には、不適合の疑いに関する写真証拠およびサプライヤーが要求するすべての製品およびシステム関連情報、または顧客が合理的にサプライヤーが顧客の主張を評価し、製品の検査および分析を行うために関連すると思われる情報を提供しなければなりません。これには、輸送、保管、設置および使用の状況、製品がさらされている、またはさらされた気象およびその他の環境条件、および製品が不適合であると顧客が主張する状況の詳細が含まれますが、これに限られません。

顧客が、上記の文書通知およびすべての要求されたまたはその他の関連情報を適時に提供しなかった場合、本保証および本契約書に記載されている救済措置はすべて無効となり、したがって、顧客はこの保証および救済措置を利用することができません。

サプライヤーがこの情報を検討した結果、製品が納品時に仕様に適合していないとサプライヤーが同意した場合、サプライヤーは顧客に本契約書第9条に記載されている救済措置のいずれかを提供します。

しかし、サプライヤーが同意しない場合、または顧客が提供した情報から製品が納品時に仕様に適合していなかったかどうか

を判断できない場合、納品時の仕様への不適合は、製品および関連するシステムのサプライヤーによる検査および分析によって判断されます。

前述に関連して、サプライヤーの製品の検査および分析を可能にするため、サプライヤーの要請を受けて速やかに、顧客は、主張される不適合製品（または、実行が困難な場合は、ランダムな統計的に有意なサンプル）をすべてサプライヤーに送付しなければならず、設置された製品については、該当する場合、サプライヤーが法的に必要な許可を得て、顧客または第三者が所有する潜在的に不適合な製品および関連システムまたは組み立てが設置されている現場にアクセスできるようにする必要があります。

サプライヤーの検査および分析に基づき、サプライヤーが製品が納品時に仕様に適合していないと判断した場合、サプライヤーはそのような不適合がどのようにして発生したかをさらに理解するための根本原因分析を開始します。根本原因分析が、納品時に製品が仕様に適合していなかった原因がサプライヤーの管理下にある要因に起因するものであると結論づけた場合、サプライヤーは顧客に本契約書第9条に記載されている救済措置のいずれかを提供します。

しかし、サプライヤーの検査および分析が製品が不適合であることを示さない場合、顧客はここに記載された救済措置を受ける権利を有せず、顧客の主張に関する調査は永久に終了します。

情報のレビュー、検査および分析の過程で実施された仕分けまたは封じ込め措置、および関連する根本原因分析にかかる費用は、顧客がここに記載された救済措置を受ける権利があると判断されない限り、顧客が負担します。

製品が適用される仕様に適合していることは、保証に対する絶対的な防御となります。

9.3 - 救済措置

本条に従って製品が仕様に適合しないと判断された場合、サプライヤーの顧客に対する唯一の責任および本保証に基づく顧客の唯一かつ排他的な救済措置（不適合製品がソーラーパネルアセンブリに設置され、是正措置、フィールドアクション、満足またはその他のサービスキャンペーンや同様の措置の対象であるかどうかにかかわらず）は、サプライヤーの選択により、以下のいずれかに限定されます：1) 不適合製品ごとの代替製品の提供、または2) 不適合製品の購入価格のクレジット。

第8.4条に従って通知された不足（タイミングを含む）については、サプライヤーは商業的に合理的な努力を尽くしてできるだけ早く不足を補うよう努めます。第8.4条に従って通知された外見上の不適合（不足を除く）で、かつ第13.1条に記載された状況のいずれかに該当する製品を除外する場合、サプライヤーの唯一の義務は、選択により、損傷または欠陥のある製品を交換または再加工/修理すること、または不適合製品の購入価格のクレジットを提供することです。

顧客に提供される救済措置の費用、代替製品の費用を含む、は第13条に定められた責任上限に従うものとします。

サプライヤーは、すべての製品が第9.1条の保証に適合することを保証し、仕様に対する不適合に関するクレームは第9.2条に従って、納品日から最大2年以内に行わなければなりません。特に潜在的な不適合に関して、仕様に対する不適合のクレームは、顧客が発見してから10日以内にサプライヤーに書面で提出しなければなりません。本書に規定された方法で適時にクレームを行わない場合、不適合（欠陥）をサプライヤーが認識していた場合を除き、納品の受領とみなされます。

10 - ハードシップ条項および不可抗力

10.1 - ハードシップ条項

両当事者は、本契約が両者の協力のための公正かつ合理的な基礎を構成していることを認識しています。本契約の基礎となるデータが変更され、ARAYMOND JAPANが重大かつ予見不可能な困難（契約に影響を与える状況の大幅な変化、たとえば原材料価格の大幅な上昇など）に直面した場合、ARAYMOND JAPANは、事前に書面で通知し、顧客と合理的な協議を行った上で、オファー時に合理的に予見できなかった状況により契約が均衡を保つために必要な調整を行います。

10.2 - 不可抗力

不可抗力の事象が発生した場合、ARAYMOND JAPANの顧客に対する義務は一時的に停止されます。しかし、ARAYMOND JAPANは、不可抗力の事象が発生したことを可能な限り早く顧客に通知します。ARAYMOND JAPANは、合理的に可能な限り速やかにこの状況を解決するよう努めます。両当事者は、不可抗力によって影響を受けたARAYMOND JAPANの義務の延期および納品スケジュールの再調整について合意するために会合を開くことが明示的に合意されています。この事象が60日以上続き、かつ不可抗力の発生通知から15日以内に合意が得られない場合、いずれの当事者も事前通知なしに本契約を解除することができます。

本条の目的上、不可抗力の事象とは、サプライヤーが契約上の義務を履行することを妨げるまたは遅延させる合理的な制御を超えたあらゆる事象を指します。不可抗力の事象には、明示的に以下が含まれますが、これに限定されません：天災、供給連鎖の混乱を招く可能性のある政府の決定、麻痺する悪天候、道路事故や事件のブロック、疫病、パンデミック、火災、洪水、暴風、地震、台風、その他の自然災害、暴動、戦争、労働問題（紛争、ストライキ、怠業、ロックアウトを含む）、合理的な条件での電力、部品、材料、輸送手段、または設備の調達の困難さ、またはその結果個別に生じる各事象。サプライヤーが商業的に合理的な努力をして履行を続行する際に追加費用が発生した場合、その費用は顧客が負担するものとします。

11 - 価格の設定

価格はオファーに記載されています。それらはオファーの条件に従って請求されます。価格は、オファーに明記された製品およびサービスにのみ対応します。支払いは、オファーに別段の定めがない限り、日本円で行われます。

価格は、オファーに含まれる特定の価格増加に関する条項に従って引き上げられるものとします。また、オファーに価格増加に関する条項が記載されていない場合、または書面で相互に合意されていない場合、材料費、部品、包装、輸送費の増加、労働賃金の上昇、為替レートの変動、実際の数量が顧客の見積もりを下回った場合、および関税、税金、貿易や国家安全保障関

連の法律や規制の変更など、製品の提供にかかるサプライヤーのコストを増加させるその他すべての要因を考慮して、適時的に価格が引き上げられることがあります。

オファーに記載された製品の価格に加えて、日本の税務当局によって課される可能性のある消費税およびその他すべての税金は、製品の販売、納品、または使用に起因し、サプライヤーが自ら、または顧客に代わって徴収または支払いの責任を負う場合、顧客はサプライヤーの請求に応じて支払わなければなりません。

12 - 支払い

12.1 - 支払い条件

特定の契約で明示的に合意されていない限り、支払いはオファーに記載された支払い条件に従って行われます。オファーに支払い条件が記載されていない場合や、その他すべてのケースにおいて、請求書の日付の翌月末までに最大30日以内に支払いが行われるものとします。

相殺や補償は、適用される法律で提供される範囲および条件の下でのみ発生することができます。

契約で合意された支払期日は、訴訟の際を含め、顧客がいかなる理由であれ、一方的に見直すことはできません。

前払いは、特定の契約で別段の合意がない限り、割引なしで行われます。

顧客が上記に違反し、不適切に相殺、借方計上または支払うべき金額や支払期日が到来する金額を差し控えた場合、サプライヤーは、本契約または適用法の下での他のすべての権利に加えて、顧客がその不適切な相殺、借方計上、および/または差し控えを解除するまで、製品の出荷を保留する権利を有します。

12.2 - 支払い遅延

支払いが遅延した場合、ARAYMOND JAPANは自動的に年利14%の利息の適用を受ける権利を有します。

期日内に支払いが遅延した場合、ARAYMOND JAPANは自動的に製品の出荷を保留し、新たな支払い条件を設定し、またはあらゆる注文をキャンセルする権利を有し、そのような行動から生じる直接的または間接的な結果に対して責任を負うことはありません。

さらに、ARAYMOND JAPANは、顧客の支払い遅延により発生した回収費用について、顧客から合理的な補償を得る権利を有します。

12.3 - 顧客の状況の変更

サプライヤーは、売掛金を保護するために信用保険やファクタリングを利用していることを顧客に通知しています。そのため、顧客の状況が悪化し、サプライヤーの信用保険会社が顧客の債務のカバーを制限または拒否する結果となった場合、サプライヤーは今後のオファーおよび納品において、適切かつ必要と見なされる支払い条件を変更する権利を留保します。

12.4 - 所有権の留保

ARAYMOND JAPANは、本契約の対象となる財産の完全な所有権を、主たる金額および附帯金額の全額が実際に支払われるまで保持します。期日までに製品の支払いが行われなかった場合、ARAYMOND JAPANは、強制執行手続を含め、所有権を主張することができます。顧客は製品を使用することは許可されますが、製品の所有権を第三者に譲渡することはできません。所有権の留保にかかわらず、納品日以降、顧客はこれらの製品が被るまたは引き起こす損害に対して責任を負います。

13 - 責任/賠償責任

13.1 - ARAYMOND JAPANの責任の定義

ARAYMOND JAPANの責任は、第9.1条に定義されたように、納品時に製品が仕様に適合することに限定されます。

したがって、適用される法律が許す最大限の範囲において、サプライヤーは、以下に限定されないあらゆるその他の保証（明示または黙示を問わず）および責任を除外します。(i) 商業的価値および特定の目的への適合性、(ii) 製品がサプライヤーによって完全に設計されていない場合の製品設計上の欠陥、(iii) 顧客による製品の選択、(iv) 顧客または第三者による不正または不適切な設置、変更、修理、保守（適切な保守を提供しなかった場合を含む）、保管、または取り扱いによって引き起こされた欠陥または損傷、(v) サプライヤーによってサンプル、プロトタイプ、開発品、または量産前の製品と見なされる製品、これらの製品はすべて情報提供のみを目的として「現状のまま」提供される、(vi) サプライヤーが製造または販売していないコンポーネント、システム、またはアセンブリ、および製品がそれらのコンポーネント、システム、またはアセンブリと統合、組み込み、相互作用、接続、配置、または使用される場合、(vii) 以下に起因する損傷を受けた製品：(a) 誤用、虐待、または破壊行為、または輸送関連の損傷、(b) 不可抗力またはサプライヤーの合理的な管理を超えるその他の状況や行動、または(c) 通常の摩耗。

明確にするために、顧客が内部的に開始されたか、または当局によって課された製品リコールへの参加を拒否した場合、顧客はリコールの実施の遅延または失敗に起因するすべての費用、請求、または法的措置からARAYMOND JAPANを補償し、無害に保つものとします。

13.2 - ARAYMOND JAPANの責任の制限

ARAYMOND JAPANは、契約の履行に関連して顧客または第三者の過失に起因する悪影響を補償する義務を負いません。

ARAYMOND JAPANは、顧客による技術文書、情報または顧客から提供されたまたは顧客によって課されたデータの使用に起因する損害について責任を負いません。

ペナルティおよび損害賠償金が当事者間で合意されている場合、これらのペナルティおよび損害賠償金は固定補償の価値を持ち、完全に免除され、他の制裁措置や補償/救済措置を排他的にします。

ARAYMOND JAPANの責任は、個人的な傷害および重大な過失または故意の不正行為を除き、すべての原因を合計しても、不適合製品の場合、その問題の不適合製品の総購入価格を超えないものとし、それ以外の場合、契約に基づいて顧客が支払ったまたは支払うべき製品の総購入価格の10%を超えないものとします。本契約に反する何かが含まれていても、サプライヤーは、いかなる状況においても、顧客に対して、間接的、付随的、特別、模範的、懲罰的または結果的損害賠償、ならびに利益の損失、収益の損失、製品や機器の使用の損失、資本コスト、現場試運転のコスト、遅延、中断および/または失敗、または顧客の直接または間接の顧客によって請求された損害賠償を含むがこれに限定されない、いかなる損害賠償責任も負いません。

顧客は、ARAYMOND JAPANまたはその保険会社に対して、上述の制限および例外を超えて、顧客の保険会社または顧客との契約関係にある第三者による代位権の放棄を保証します。

14 - 違反によるサプライヤーの解約権

顧客が本契約のいずれかの条件を否認、違反、または違反すると脅迫した場合、サプライヤーは顧客またはその他の第三者に対して一切の責任を負うことなく、注文の全部または一部を解約する権利を留保します。

15 - 紛争の友好的解決

本契約に起因または関連して、あるいは本契約違反により両当事者間で生じる可能性のあるすべての紛争、論争または相違は、誠意を持って交渉し、友好的に解決されるものとします。

16 - 準拠法 - 管轄

本販売条件およびより一般的には本契約は日本法に準拠し、日本法に従って解釈されるものとします。当事者のいずれかが最初に申し立てを行ってから 30 日以内に和解が成立しない場合、本契約に基づきまたは本契約に関連して生じるあらゆる紛争については、東京地方裁判所が第一審裁判所として専属管轄権を有するものとします。

17 - 反社会的勢力との取引の排除

17.1 サプライヤーは、以下の場合には、顧客に通知することなく、本契約を解除する権利を有するものとします。

- (i) 顧客または顧客の役員が、暴力団、暴力団と関係のある企業/団体、暴力団関係者、総会屋、その他の反社会的勢力（以下、総称して「反社会的勢力」という）の一員または構成員である、または過去にそうであったことが判明した場合。
- (ii) 顧客または顧客の役員が反社会的勢力を利用していたことが判明した場合。
- (iii) 顧客または顧客の役員が反社会的勢力に資金を提供し、利益供与により反社会的勢力の維持/運営に協力し、またはその他の方法で反社会的勢力の活動に関与していたことが判明した場合。
- (iv) お客様またはお客様の役員が反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係にあることが判明した場合。
- (v) お客様がサプライヤー（またはサプライヤーが指名した販売代理店。以下同じ）に対して暴力を振るった、サプライヤーを欺いた、サプライヤーに対して脅迫的な言葉を使った、サプライヤーの社会的評判や信用を傷つけた、またはサプライヤーの事業を自らまたは第三者を利用して妨害したことが判明した場合。
- (vi) お客様が本契約のために雇用する下請業者、サプライヤー、またはビジネスパートナーのいずれかが前項のいずれかに該当することが判明した場合。

17.2 お客様は、サプライヤーが前項の事項を確認する目的で実施する調査に協力するものとします。

17.3 お客様が第9.2項(a)のいずれかの事項に該当する、または該当する可能性があることが判明した場合、お客様は直ちにサプライヤーにその旨を通知するものとします。

17.4 第17.1条に基づく契約の解除は、サプライヤーが顧客に対して損害賠償を請求することを妨げるものではない。

18 - その他

本利用規約の条項または本契約のその他の要素が無効になったり無効になったりした場合でも、残りの条項の有効性には影響しません。本契約のいかなる条項の放棄も、サプライヤーが当該条項を放棄する意図を明示的に書面で表明しない限り、有効ではありません。サプライヤーが本契約の条項に基づく履行を要求しなかった場合でも、その後いつでも完全な履行を要求するサプライヤーの権利には一切影響しません。また、サプライヤーが本契約の条件のいずれかの違反を放棄したとしても、同じ条件またはその他の条件のその他の違反を放棄したことにはなりません。